



**ČESKÁ RUGBYOVÁ  
UNIE**

Směrnice výkonného výboru ČSRU

## **ZAJIŠTĚNÍ MARKETINGOVÝCH ZÁVAZKŮ ČSRU**

schválená výkonným výborem ČSRU dne 26. dubna 2004

změněná výkonným výborem ČSRU dne 1. února 2012

**ÚPLNÉ ZNĚNÍ PLATNÉ KE DNI 1. února 2012**

Úplné znění vyhotovil dne 29. února 2012

Ondřej Surga v.r.  
předseda legislativní komise

Uvolnil dne 29. února 2012

Bruno Kudrna v.r.  
prezident ČSRU

**Není-li titulní list dokumentu podepsán, nejedná se o řízený dokument, má pouze informativní povahu a jeho aktuálnost je nutné předem ověřit.**

Výkonný výbor ČSRU vydává na základě článků 10. odst. 5. a 14. odst. 3. Stanov ČSRU a dále na základě zmocnění valnou hromadou ČSRU dle hl.V.1. a dále dle hl.I.7. a souvisejícím článkem 8.hl.I. usnesení valné hromady tuto směrnici pro zajištění marketingových závazků ČSRU:

### I.

Na základě Smlouvy o partnerství, spolupráci a reklamě s Komerční bankou, a.s., na základě smlouvy o reklamě uzavřené s firmou JIMI CZ, a.s., a na základě Smlouvy o spolupráci pro rok 2011/2012 uzavřené se společností VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. vzniká všem klubům ragby sdruženým v ČSRU povinnost zabezpečit ve smyslu smluvních podmínek marketingové závazky k uvedeným partnerům ČSRU, a to:

- (A) umístění **jednoho reklamního banneru JIMI CZ, a.s.** o rozměrech 2000 x 800 mm na ragbyovém hřišti **každého klubu v ČR** (výroba a rozmístění na náklady JIMI CZ, a.s.), a dále
- (B) při všech oficiálních **utkáních dle čl. II.** této směrnice:
1. výhradní používání **chráničů brankových tyčí s logem KB,**
  2. výhradní používání **míčů s logem KB,**
  3. instalaci 2 až 4 ks **bannerů o rozměrech 1x2 m s logem KB,** a dále
- (C) při **utkáních dle čl. II.** této směrnice hraných na hřištích v Hlavním městě Praze a ve Středočeském kraji - umístění jednoho reklamního banneru **společnosti VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.** o rozměrech 1x2 m při všech utkáních extraligy (výroba na náklady společnosti VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.).

### II.

Oficiálními utkáními dle této směrnice jsou utkání mistrovství České republiky v ragby o 15 hráčích - „KB EXTRALIGA RAGBY“.

### III.

Na základě této směrnice obdrží dotčené kluby k naplnění svých povinností dle čl. I. této směrnice následující vybavení:

1. 4 ks chráničů brankových tyčí s logem KB,
2. 5 ks míčů s logem KB na půl sezony,
3. 2 až 4 ks bannerů o rozměrech 1x2 m s logem KB,

Plnění čl. III této směrnice ze strany klubů je podmíněno dodáním uvedeného vybavení. Kluby jsou povinny si vybavení na výzvu sekretariátu převzít. Na výzvu sekretariátu ČSRU jsou kluby povinny uvedené vybavení vrátit.

### IV.

Všechny reklamní bannery musejí být nainstalovány jak na všech hřištích, které kluby používají jako hřiště „domácí“ a které bylo schváleno a potvrzeno certifikátem STK ČSRU, tak na hřištích náhradních, to je zapůjčených nebo pronajatých, a to při všech utkáních soutěží vyhlášených ČSRU.

Reklamní bannery musejí být umístěny na viditelném místě v obvodu hřiště – na zábradlí nebo jiné vhodné konstrukci tak, aby byly viditelné z hlavní tribuny hřiště nebo místa, které hlavní tribunu nahrazuje.

Kluby zodpovídají za dobrý stav a čistotu chráničů brankových tyčí a bannerů, jsou povinny opravit případné poškození (odlepení) loga na chráničích.

### V.

Tato směrnice platí i pro další případy, kdy pro ČSRU a kluby ragby v ČSRU sdružené vzniknou závazky z budoucích smluv o partnerství. ČSRU v takovém případě kluby o závazcích a povinnostech ze závazků vyplývajících uvědomí oficiálním oznámením.

### VI.

Nedodržování této směrnice a nerespektování povinností dle čl. I. této směrnice, bude mít za následek disciplinární postih za neplnění povinností dle čl. 6 odst. 2. písm. a) Stanov ČSRU.

Směrnice vstupuje v platnost dnem 1. května 2004 a platí do odvolání.

-----